



Reporte gestión BIC 2024
Circulab SAS BIC
NIT: 901.723.830-5
Metodología Evaluación de impacto B



SOCIEDADES
BIC
Empresas con Propósito

En Círcula transformamos residuos posconsumo y posindustriales con creatividad y diseño, creando soluciones upcycling de impacto para empresas.



*Supra-reciclaje o upcycling es darle un valor agregado a los residuos a través de su reutilización y transformación en objetos que alarguen la vida útil de los materiales.

01

Introducción

Contexto y antecedentes



02

Dimensiones

Avances y compromisos



03

Oportunidades de mejora

Objetivos y pasos a seguir



04

Conclusiones
y recomendaciones

Reflexiones sobre el compromiso BIC



05

Evaluación de impacto B

Resultados de evaluación



Índice



01



Introducción

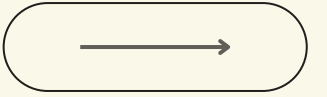
En Círcula creemos que transformar el mundo empieza por transformar la forma en la que trabajamos, colaboramos y creamos. Este reporte es una manifestación de nuestro compromiso con un modelo de negocio que pone en el centro el impacto social, ambiental y económico.

Sabemos que los retos de emprender con propósito son grandes —competir con mercados masivos, sensibilizar a las empresas, sostener un ritmo de innovación constante—, pero también sabemos que no estamos solas. Este camino lo recorreremos con recicladoras, con empresas aliadas, con diseñadores, con comunidades, y con todas las personas que creen que otra economía es posible.

Ser empresa BIC no es solo un sello. Es una responsabilidad cotidiana que asumimos con coherencia, transparencia y convicción. Este reporte recoge los aprendizajes, acciones y logros que nos acercan cada vez más a nuestro propósito: **transformar residuos en oportunidades y diseñar un futuro sin basura.**



02



Dimensiones

En Círcula creemos que el impacto verdadero ocurre cuando las decisiones del día a día reflejan nuestro propósito. Por eso, ser una empresa BIC significa actuar con coherencia y responsabilidad en cinco dimensiones clave que guían nuestro crecimiento:

- Modelo de Negocio: Creamos valor económico desde la sostenibilidad y la transformación creativa.
- Gobierno Corporativo: Tomamos decisiones con transparencia, ética y visión a largo plazo.
- Prácticas Laborales: Fomentamos un entorno justo, inclusivo y colaborativo.
- Prácticas Ambientales: Reducimos nuestra huella y maximizamos el aprovechamiento de materiales.
- Relación con la Comunidad: Construimos redes de confianza y oportunidades con nuestros aliados y territorios.

Este enfoque integral es el que da forma a nuestro impacto y garantiza que cada paso que damos nos acerque al mundo que queremos construir. Durante este año fortalecimos nuestra estructura interna, exploramos nuevos caminos para ampliar nuestro alcance y reafirmamos que la creatividad es una herramienta poderosa para generar transformación.



02 Dimensiones

Modelo de negocio

Transformamos materiales. Potenciamos oportunidades.

En Círcula nuestro modelo de negocio se basa en la transformación de residuos en recursos de valor, vinculando activamente a recicladoras de oficio y proveedores locales con prácticas sostenibles.

Optamos por adquirir bienes y servicios de empresas lideradas por mujeres, comunidades diversas o con enfoque ambiental, y damos prioridad a quienes promueven condiciones laborales equitativas.

Nuestro modelo se expande más allá del producto: conecta creatividad, circularidad y justicia social para generar valor compartido.



02 Dimensiones

Modelo de negocio

Nuestro modelo de negocio se basa en el suprareciclaje de residuos plásticos, vinculando creatividad, impacto ambiental y valor social. Nuestro compromiso se refleja en acciones concretas:

- Vinculamos a 4 recicladoras de oficio en la cadena de valor.
- Transformamos residuos plásticos en ingresos por más de \$60 millones COP.
- Damos preferencia a proveedores con enfoque ambiental, social o liderados por mujeres.
- Diseñamos 2 nuevos productos 100% hechos con materiales reciclados y procesos responsables.
- Reintegramos nuestros residuos a nuestra cadena de valor generando nuevos productos, minimizando así nuestros residuos.



02 Dimensiones



Gobierno corporativo

La transparencia es parte de nuestro diseño.

En Círcula, creemos que la coherencia se construye desde adentro. Por eso, comunicamos nuestros valores desde el primer contacto con cada aliado, cliente o proveedor, asegurando que entiendan y compartan el propósito que nos mueve.

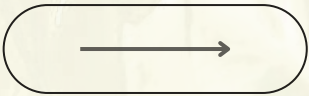
Nuestro compromiso con el gobierno corporativo se refleja en:

- Documentar y comunicar nuestra misión, visión y compromisos BIC desde el inicio de cada relación.
- Crear acuerdos claros con recicladoras, marcas aliadas y aliados estratégicos.
- Incorporar principios de sostenibilidad, equidad y transparencia en nuestras políticas internas y externas.
- Cultivar relaciones basadas en la confianza, el respeto mutuo y la claridad.

Gobernamos con propósito, porque creemos que liderar con valores es la base para generar impacto real.



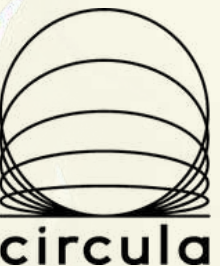
02 Dimensiones



Gobierno corporativo

Tenemos un documento digital que compartimos a nuestros clientes, colaboradores y proveedores donde tienen detallado el ADN de la empresa y donde pueden encontrar todo lo que ofrecemos y algunas cifras del impacto que hemos generado en nuestra gestión.

En todas nuestras ferias tenemos a la vista nuestra misión y tenemos a la mano un código QR donde pueden acceder a la información completa.



02 Dimensiones

Prácticas laborales

Trabajamos por un entorno laboral justo, flexible y humano.

En Círcula creemos que la sostenibilidad también comienza desde adentro. Nuestro equipo es el motor de cada transformación, por eso promovemos prácticas laborales que respetan su tiempo, su talento y su bienestar:

- Implementamos jornadas laborales flexibles que permiten a nuestro equipo equilibrar su vida personal y profesional, sin afectar su remuneración.
- Creamos espacios de trabajo colaborativos, tanto presenciales como remotos, que fomentan la creatividad, la corresponsabilidad y la eficiencia.
- Establecemos remuneraciones justas, alineadas con el compromiso, la experiencia y el impacto del trabajo realizado.
- Valoramos la diversidad de miradas y saberes, cultivando relaciones laborales basadas en el respeto, la escucha activa y la equidad.



02 Dimensiones

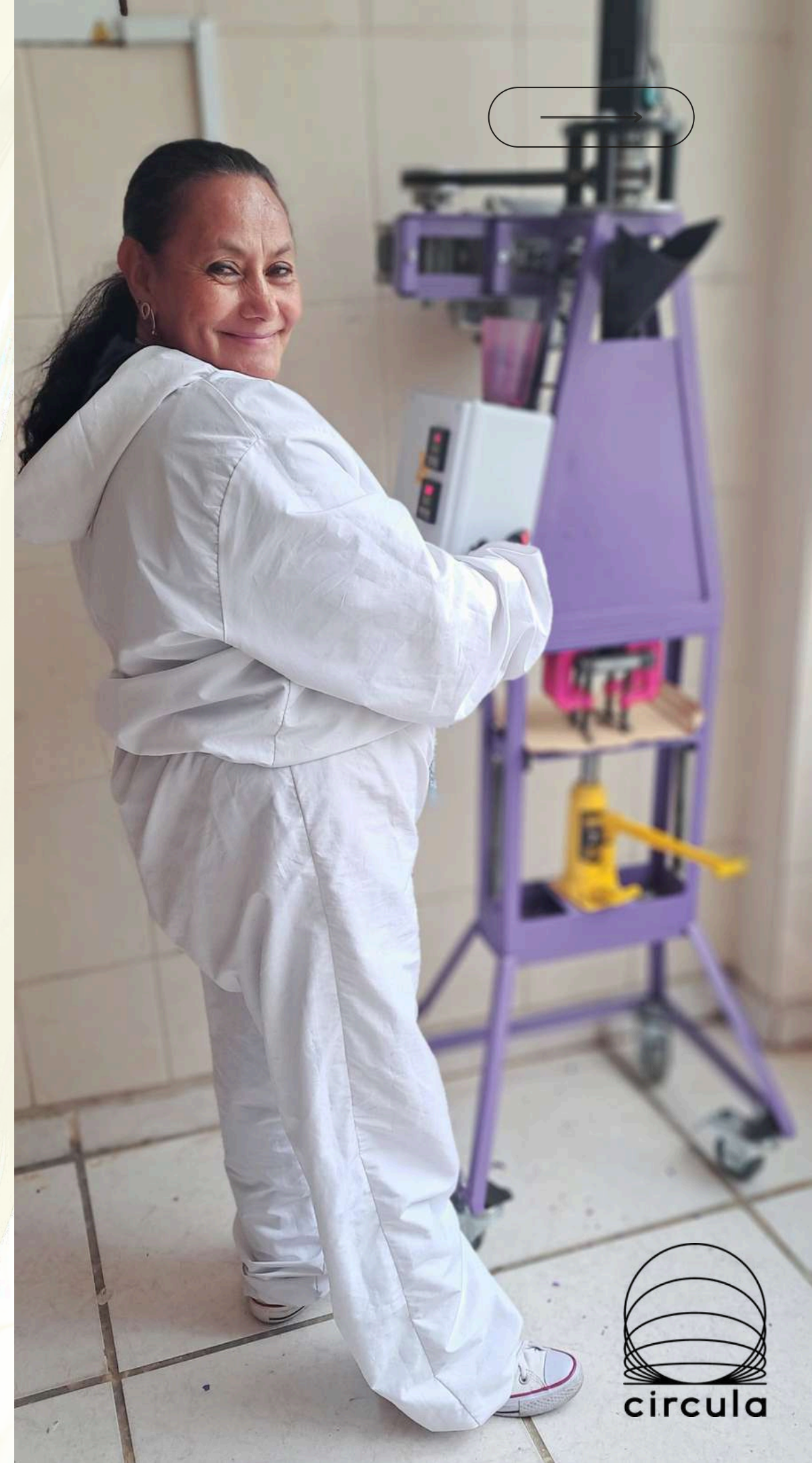


Prácticas laborales

Somos un equipo conformado 100% por mujeres, valoramos y fortalecemos nuestra capacidad natural de cuidar la vida, **porque cuidar a quienes transforman es parte del impacto que queremos dejar.**

Trabajamos con mujeres cabeza de familia que tienen que recorrer grandes distancias entre el trabajo y la casa, es por eso que adaptamos los horarios para aportar a su calidad de vida.

Las recicladoras de oficio están obteniendo entre un 50% y un 60% menos del salario mínimo vigente actual como recolectoras de materiales. En Círcula son transformadoras y reciben un pago justo por su trabajo. **Les pagamos un 50% más del valor hora actual del salario mínimo vigente.**



Círcula es mujer



Paula Vásquez
Customer Experiencie
Business Design



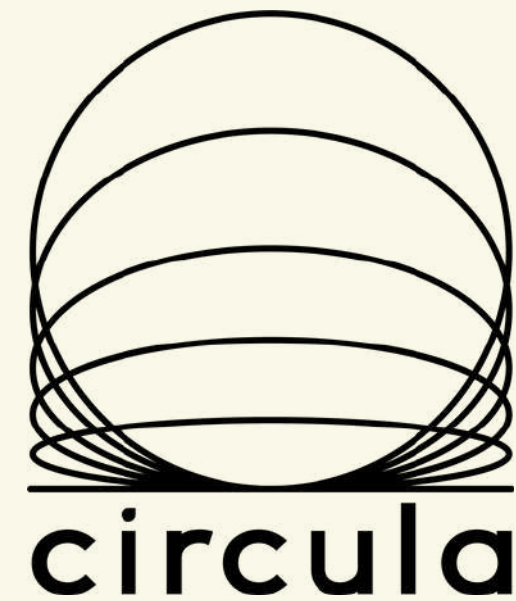
Catalina Londoño
Fundadora
Directora Creativa



Catalina Roa
Directora de Arte
Diseñadora industrial



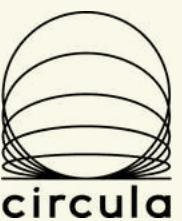
Ana María Hernández
Derecho en los negocios
Project Managment



Marta Cuestas
Recicladora de Oficio
Transformadora



Mari Luz Palacios
Recicladora de Oficio
Transformadora



02 Dimensiones



Prácticas ambientales

Transformamos residuos en oportunidades. Reducimos, reutilizamos y regeneramos.

Desde nuestros inicios, la conciencia ambiental ha sido el corazón de Círcula. Nuestro modelo de producción está diseñado para regenerar valor a partir de lo que otros descartan, minimizando nuestra huella y multiplicando nuestro impacto positivo.

En Círcula no solo gestionamos residuos: los transformamos en diseño, conciencia y acción climática.



02 Dimensiones



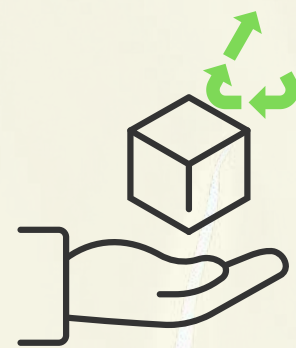
Prácticas ambientales

Durante 2023 gracias a la celebración de contratos con **7 nuevos clientes aliados** logramos generar un impacto tanto externa como internamente en términos de aprovechamiento, gestión de residuos y uso de recursos hídricos y energéticos



800kg

DE RESIDUOS PLÁSTICOS
TRANSFORMADOS



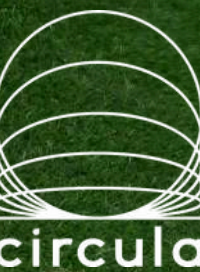
**+8.000
PRODUCTOS**

SOSTENIBLES



**+2.500
PERSONAS**

SENSIBILIZADAS



Nuestro proceso

Ofrecemos recibir los productos al final de su ciclo de vida para hacer una adecuada gestión de residuos

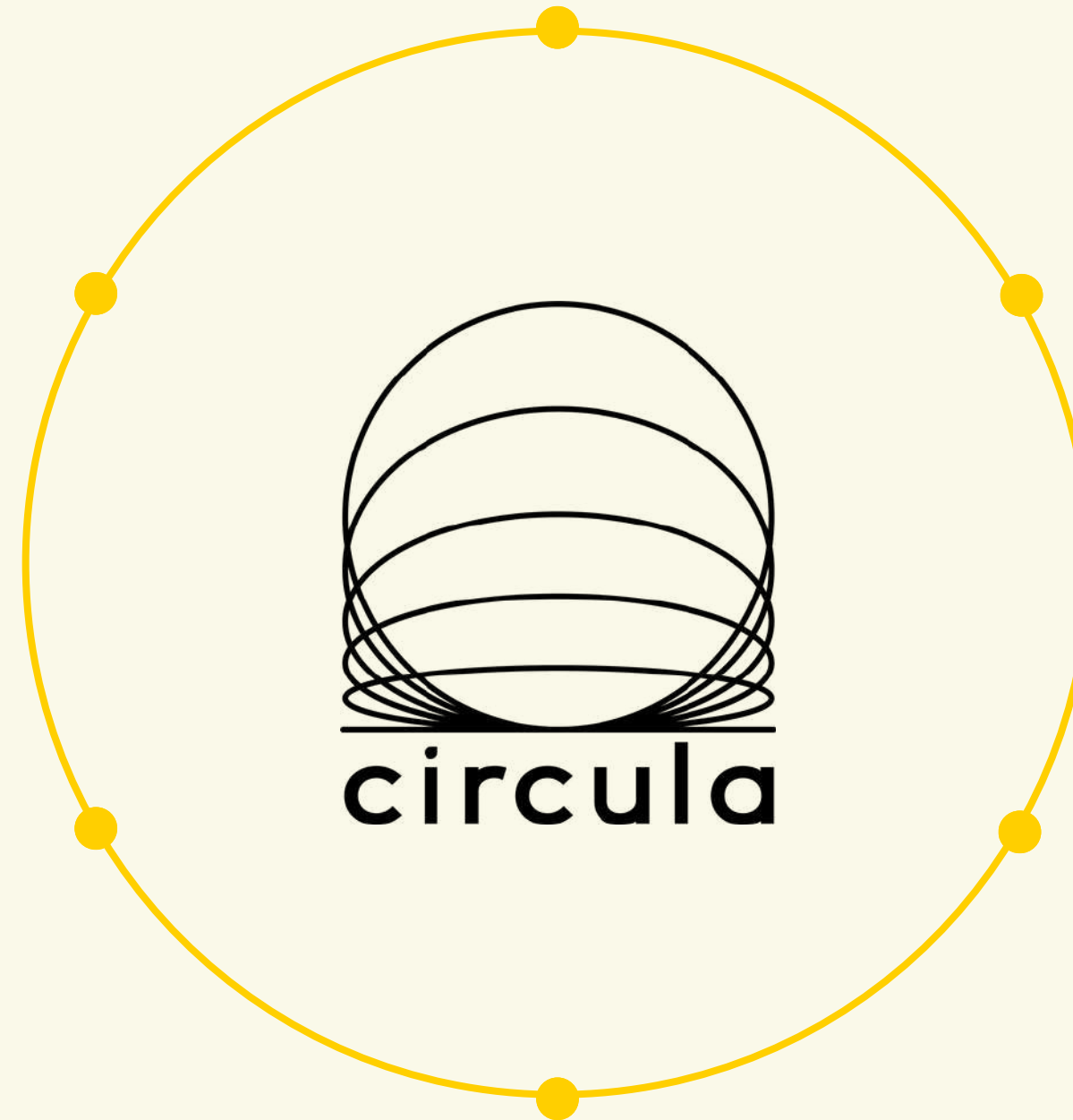
Reincorporamos nuestros residuos para generar nuevos productos

Recolección de materiales vinculando con recicladores, empresas y comunidad

Limpieza de materiales con agua lluvia

Creamos productos de uso cotidiano para alargar la vida útil de los materiales

Productos diseñados para que puedan volver a entrar en ciclo



02 Dimensiones



Prácticas con la comunidad

Creamos vínculos, no solo productos. Impactamos desde el arte, la cultura y la colaboración.

En Círcula creemos que el cambio verdadero se construye en comunidad. Por eso, nuestras acciones van más allá de reciclar: se tejen con sentido social, cultural y colaborativo.

Es en el colectivo y en la co-creación de un nuevo modelo económico, social y ambiental donde se crean los cimientos de un futuro sostenible.

La transición a una economía circular depende del vínculo entre gobierno, industria y sobre todo comunidad, porque es en la comunidad donde se replicarán las soluciones tangibles.



02 Dimensiones



Prácticas con la comunidad

Durante 2024:

- Reconocemos la labor de las recicladoras de oficio como aliadas fundamentales para la economía circular y generando ingresos dignos en el proceso de transformación de materiales.
- Co-creamos proyectos de arte y diseño que promueven la conciencia ambiental y despiertan nuevas formas de ver y valorar los residuos.
- Estuvimos presentes en escenarios clave como ferias, talleres y espacios culturales, llevando nuestro mensaje de transformación a nuevos públicos.

Nuestra creatividad tiene propósito: transformar no solo materiales, sino también realidades.



03



Oportunidades de mejora

Aprendimos, evolucionamos y trazamos nuevos caminos para crecer con más impacto.

Nuestra participación en el programa Tángara, enfocado en aceleración climática y economía circular, nos permitió ver con mayor claridad los retos y oportunidades de nuestro modelo. A partir de esta experiencia identificamos acciones clave para seguir fortaleciendo nuestro propósito y desempeño como empresa BIC:

- Medición más rigurosa del impacto ambiental, social y económico, con indicadores claros y trazables.
- Estrategias más sólidas de comunicación de valor, que nos permitan visibilizar mejor nuestros procesos y diferenciadores frente al mercado tradicional.
- Fortalecimiento del modelo de negocio, con una estructura operativa más eficiente y sostenible, alineada con nuestra visión de triple impacto.
- Mayor desarrollo de alianzas estratégicas, especialmente con empresas del sector privado, para escalar soluciones y llegar a nuevos públicos.
- Ampliación de canales de comercialización y diversificación de productos, sin perder la esencia de diseño, transformación y conciencia.

2025 será un año para afinar nuestras herramientas, potenciar nuestra creatividad y crecer con propósito.





Conclusiones

En este primer año como sociedad BIC hemos logrado hacer realidad nuestra misión de contribuir a través de productos y servicios enfocados en el aprovechamiento de residuos y la sensibilización ambiental.

Logramos avanzar en las diferentes dimensiones en materia de:

- Inclusión con poblaciones vulnerable y enfoque de género
- En la gestión de residuos internamente en nuestros procesos y con nuestros clientes y proveedores
- Frente a la comunidad aportando para generar un triple impacto positivo a través del reciclaje

Nos queda mucho camino por recorrer y estamos muy inspirados para fortalecernos como Sociedad BIC y así mejorar año tras año manteniendo firme nuestro compromiso por el beneficio de interés común.

05



Evaluación de impacto B

Somos un laboratorio creativo enfocado en cuidar la vida aprovechando residuos de post-consumo y post-producción a través del supra-reciclaje.

Nuestro principal objetivo es contribuir a la transición de una economía lineal a una circular, aportando soluciones, experiencias y productos de diseño a personas y empresas, a través del aprovechamiento y transformación de residuos.

Circulab SAS BIC

Para la fecha de finalización del año fiscal: 31 Dec 2024



	PREGUNTAS CONTESTADAS	PUNTAJE GENERAL
 Gobernanza Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.	21/21	3.9
 Trabajadores Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.	35/35	9.6
 Comunidad Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.	45/45	17.4
 Medioambiente Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.	33/33	20.0
 Clientes Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.	29/29	11.2

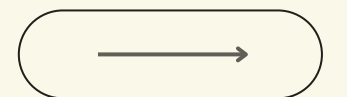
Cientes & aliados

Todos nuestros clientes y aliados son una parte vital de nuestro ecosistema de transformación.
Entre más grande sea esta comunidad, más grande será el impacto.





Este espacio es para tu empresa





Contáctanos

Catalina Londoño R.

CEO & Directora Creativa

Email circula.col@gmail.com

Instagram [@circula.col](https://www.instagram.com/circula.col)

Teléfono 304 637 9715

Dirección Cra 27b #68-52

