



SOCIEDADES  
**BIC**  
Empresas con Propósito

## **Reporte gestión BIC 2025**

Circulab SAS BIC

NIT: 901.723.830-5

Metodología Evaluación de impacto B

**En Círcula transformamos residuos posconsumo y posindustriales con creatividad y diseño, creando soluciones upcycling de impacto para empresas.**



\*Supra-reciclaje o upcycling es darle un valor agregado a los residuos a través de su reutilización y transformación en objetos que alarguen la vida útil de los materiales.



Transformar residuos a través del upcycling y el diseño sostenible, desarrollando proyectos de triple impacto que generen valor ambiental, social y económico.



Consolidarnos como una empresa líder en aprovechamiento y transformación creativa de residuos en Colombia, desarrollando soluciones sostenibles que alarguen la vida útil de los materiales y promuevan nuevas formas de producción y consumo responsable.

# MISIÓN & VISION

01

Introducción

Contexto y antecedentes



02

Dimensiones

Avances y compromisos



03

Oportunidades de mejora

Objetivos y pasos a seguir



04

Conclusiones  
y recomendaciones

Reflexiones sobre el compromiso BIC



05

Evaluación de impacto B

Resultados de evaluación



# Índice





En Círcula entendemos que transformar residuos también implica transformar la manera en la que producimos, nos relacionamos y habitamos el mundo. Por eso, nuestro modelo de negocio busca generar valor más allá de lo económico, integrando el impacto social y ambiental como parte esencial de cada decisión, alianza y proceso creativo.

Este reporte refleja el camino que hemos construido durante el último año: un proceso lleno de aprendizajes, retos y oportunidades. Emprender desde la sostenibilidad implica enfrentarse constantemente a dinámicas de consumo masivo, barreras de mercado y desafíos técnicos y financieros. Sin embargo, también nos ha permitido confirmar que existen nuevas formas de hacer empresa, donde la colaboración, la innovación y el propósito generan transformaciones reales.

Nada de esto sería posible sin las personas y organizaciones que hacen parte de este ecosistema: recicladoras de oficio, empresas aliadas, comunidades, diseñadores, clientes y colaboradores que creen, al igual que nosotros, en una economía más consciente y regenerativa.

Para Círcula, ser una empresa BIC representa un compromiso cotidiano con la coherencia, la transparencia y la creación de impacto positivo. Este informe reúne las acciones, avances y reflexiones que nos acercan a nuestro propósito: convertir los residuos en oportunidades y contribuir a la construcción de un futuro donde la basura deje de existir como concepto.

# Introducción



En Círcula creemos que el impacto real se construye desde las decisiones cotidianas. Por eso, ser una empresa BIC significa actuar con coherencia y asumir un compromiso constante con la sostenibilidad, las personas y el futuro que queremos construir.

Nuestro crecimiento se guía a través de cinco dimensiones fundamentales:

**Modelo de Negocio:** transformamos residuos en oportunidades y generamos valor desde la sostenibilidad y la creatividad.

**Gobierno Corporativo:** tomamos decisiones con transparencia, ética y visión a largo plazo.

**Prácticas Laborales:** promovemos espacios de trabajo colaborativos, justos e inclusivos.

**Prácticas Ambientales:** impulsamos el aprovechamiento de materiales y la reducción del impacto ambiental.

**Relación con la Comunidad:** fortalecemos alianzas y redes de trabajo que generan transformación colectiva.

Durante este año fortalecimos nuestra estructura, ampliamos nuestro alcance y reafirmamos que la creatividad es una herramienta poderosa para impulsar nuevas formas de producir, consumir y relacionarnos con los residuos.

# Dimensiones

## 02 Dimensiones



# Gobierno corporativo

En Círcula entendemos el gobierno corporativo como un ejercicio de coherencia, transparencia y responsabilidad. Las decisiones estratégicas se toman evaluando el impacto ambiental, social y económico de cada proyecto, buscando siempre actuar de forma alineada con nuestros valores y propósito.

La relación con aliados, clientes y colaboradores se basa en la confianza, la escucha activa y la claridad en cada etapa de trabajo, fortaleciendo relaciones sostenibles y de largo plazo.

Durante 2025 concluimos el programa de aceleración para proyectos de cambio climático Tángara, proceso que fortaleció nuestra visión estratégica y nuestras capacidades para consolidar modelos de impacto ambiental y social a largo plazo.



## 02 Dimensiones



# Gobierno corporativo

Tenemos un documento digital que compartimos a nuestros clientes, colaboradores y proveedores donde tienen detallado el ADN de la empresa y donde pueden encontrar todo lo que ofrecemos y algunas cifras del impacto que hemos generado en nuestra gestión.

En todas nuestras ferias tenemos a la vista nuestra misión y tenemos a la mano un código QR donde pueden acceder a la información completa.



## 02 Dimensiones

# Modelo de negocio

**Transformamos residuos. Creamos valor compartido.**

En Círcula desarrollamos un modelo de negocio basado en el aprovechamiento de materiales y la creación de nuevas oportunidades a través de la economía circular. Trabajamos de la mano con recicladoras de oficio, proveedores locales y aliados que comparten nuestro compromiso con la sostenibilidad y el impacto positivo.

Priorizamos la vinculación de empresas e iniciativas con enfoque social y organizaciones que promueven prácticas laborales justas y responsables.

Más allá de crear productos, buscamos construir conexiones entre creatividad, circularidad e impacto social, demostrando que otra forma de producir y consumir sí es posible.

## Diseño de triple impacto

Transformamos residuos para transformar comunidades junto a Nitrofert con *Herederos del Agro*



# 02 Dimensiones

## Modelo de negocio

En 2025:

- Logramos consolidar una alianza estratégica con Nitrosoil una empresa del sector agro, logrando fortalecer a través de la sostenibilidad su departamento de mercadeo, lo que se vió reflejado en nuevos clientes y ventas. En esta alianza transformamos residuos post industriales en la campaña de triple impacto Herederos del Agro, donde entregamos morrales a los hijos de los campesinos. También comenzamos la creación de un curso virtual para incentivar proyectos de aprovechamiento los empaques de la marca y otro residuos.
- Tuvimos un crecimiento de 45%
- Integramos un nuevo proceso de transformación para el aprovechamiento de botellas PET con impresión 3D



# 02 Dimensiones

## Modelo de negocio

En 2025:

- Dictamos charlas de consumo responsable y gestión de residuos en la semana del agua en las oficinas de Adidas y de Edelman.
- Transformamos en vivo los envases de Electrolit en la activación de marca durante la Carrera Verde.
- Creamos un mural con material reciclado para VG Movility en la estación Héroes de Transmilenio con el fin de promover la movilidad eléctrica en el transporte público.
- Creamos láminas de plásticos flexibles para la realización de Dirección de Arte para eventos empresariales e instalaciones artísticas.



# 02 Dimensiones

## Prácticas laborales

En Círcula entendemos que el bienestar de las personas es fundamental para generar impacto positivo. Por ello, promovemos un entorno de trabajo flexible, colaborativo y humano, donde las necesidades de cada integrante del equipo son tenidas en cuenta.

Nuestro equipo está conformado principalmente por mujeres, incluyendo madres y recicladoras de oficio, por lo que procuramos que las dinámicas laborales se adapten a sus realidades y contribuyan a mejorar su calidad de vida. Implementamos horarios flexibles, facilitamos modalidades de trabajo remoto cuando los proyectos lo permiten y fomentamos relaciones basadas en el respeto, la confianza y la escucha activa.

Más allá de los resultados, valoramos a cada persona por su experiencia, conocimiento y aporte al equipo, promoviendo condiciones de trabajo justas y espacios donde la creatividad, el aprendizaje y el crecimiento colectivo puedan florecer.



## 02 Dimensiones

# Prácticas laborales

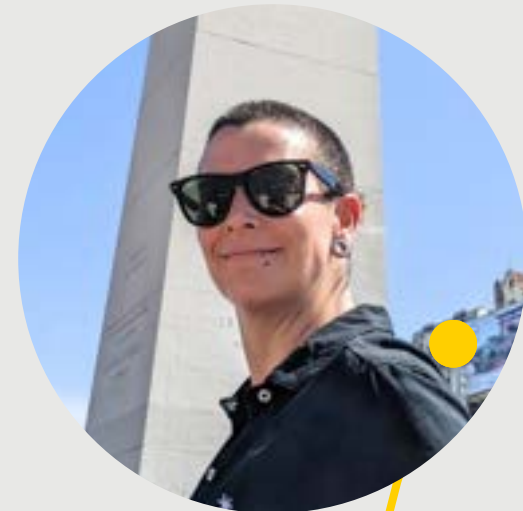
Somos un equipo conformado 100% por mujeres, valoramos y fortalecemos nuestra capacidad natural de cuidar la vida, **porque cuidar a quienes transforman es parte del impacto que queremos dejar.**

Trabajamos con mujeres cabeza de familia que tienen que recorrer grandes distancias entre el trabajo y la casa, es por eso que adaptamos los horarios para aportar a su calidad de vida.

Las recicladoras de oficio están obteniendo entre un 50% y un 60% menos del salario mínimo vigente actual como recolectoras de materiales. En Círcula son transformadoras y reciben un pago justo por su trabajo. **Les pagamos un 50% más del valor hora actual del salario mínimo vigente.**



# Círcula es mujer



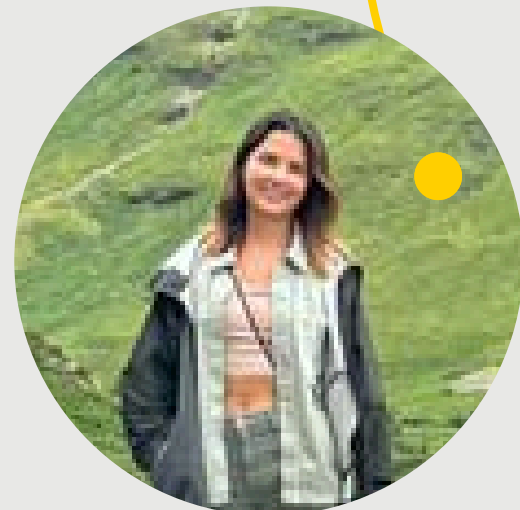
**Paula Vásquez**  
Customer Experiencie  
Business Design



**Catalina Londoño**  
Fundadora  
Directora Creativa



**Catalina Roa**  
Directora de Arte  
Diseñadora industrial



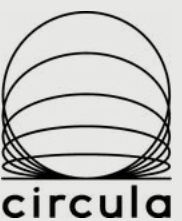
**Ana María Hernández**  
Derecho en los negocios  
Project Managment



**Marta Cuestas**  
Recicladora de Oficio  
Transformadora



**Mari Luz Palacios**  
Recicladora de Oficio  
Transformadora



## 02 Dimensiones



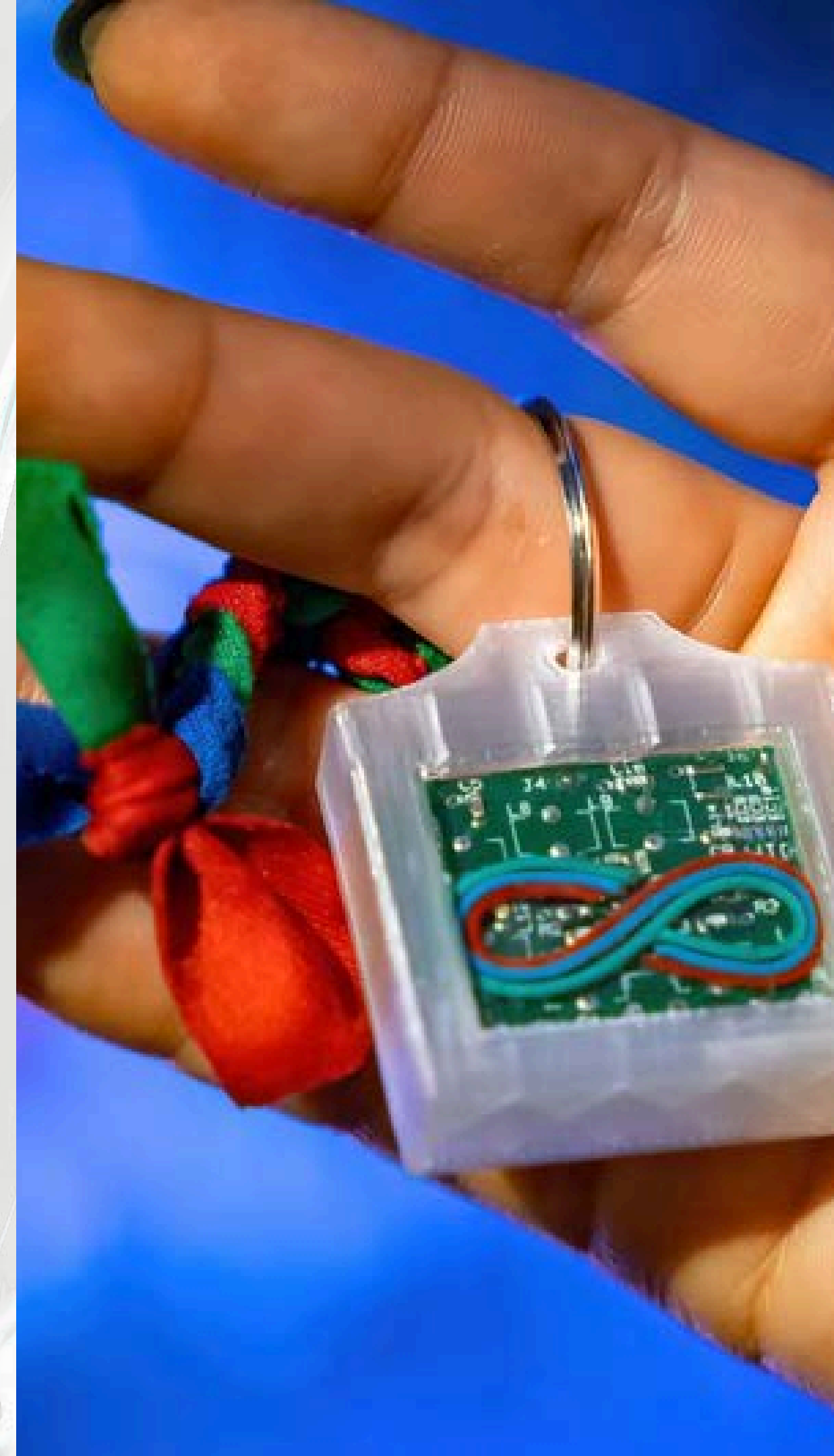
# Prácticas ambientales

**Transformamos residuos en oportunidades. Reducimos, reutilizamos y regeneramos.**

Desde nuestros inicios, la conciencia ambiental ha sido el corazón de Círcula. Nuestro modelo de producción está diseñado para regenerar valor a partir de lo que otros descartan, minimizando nuestra huella y multiplicando nuestro impacto positivo.

Un ejemplo de esto es que en 2025 creamos el recordatorio del cierre del programa Prousar de la GIZ, resumiendo en un sólo objeto sus 3 líneas de trabajo: textil, envases y empaques y RAEE. Este recordatorio era una llavero impreso en 3d con botellas PET, una placa madre con el logo hecho con cables y una tira de textil, el llavero contenía un código QR que dirigía a una IA de economía circular.

**No solo gestionamos residuos: los transformamos en diseño, conciencia y acción climática.**



# 02 Dimensiones



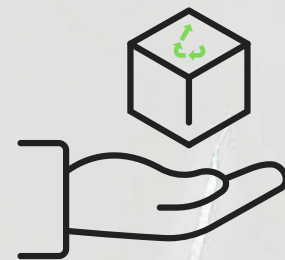
## Prácticas ambientales

Durante 2025 gracias a la celebración de contratos con **nuestros aliados** logramos generar un impacto tanto externa como internamente en términos de aprovechamiento, gestión de residuos y uso de recursos hídricos y energéticos



**300kg**

DE RESIDUOS PLÁSTICOS  
TRANSFORMADOS



**+2.200  
PRODUCTOS**

SOSTENIBLES



**+2.500  
PERSONAS**

SENSIBILIZADAS



# Nuestro proceso

Recolección de materiales vinculando con recicladores, empresas y comunidad

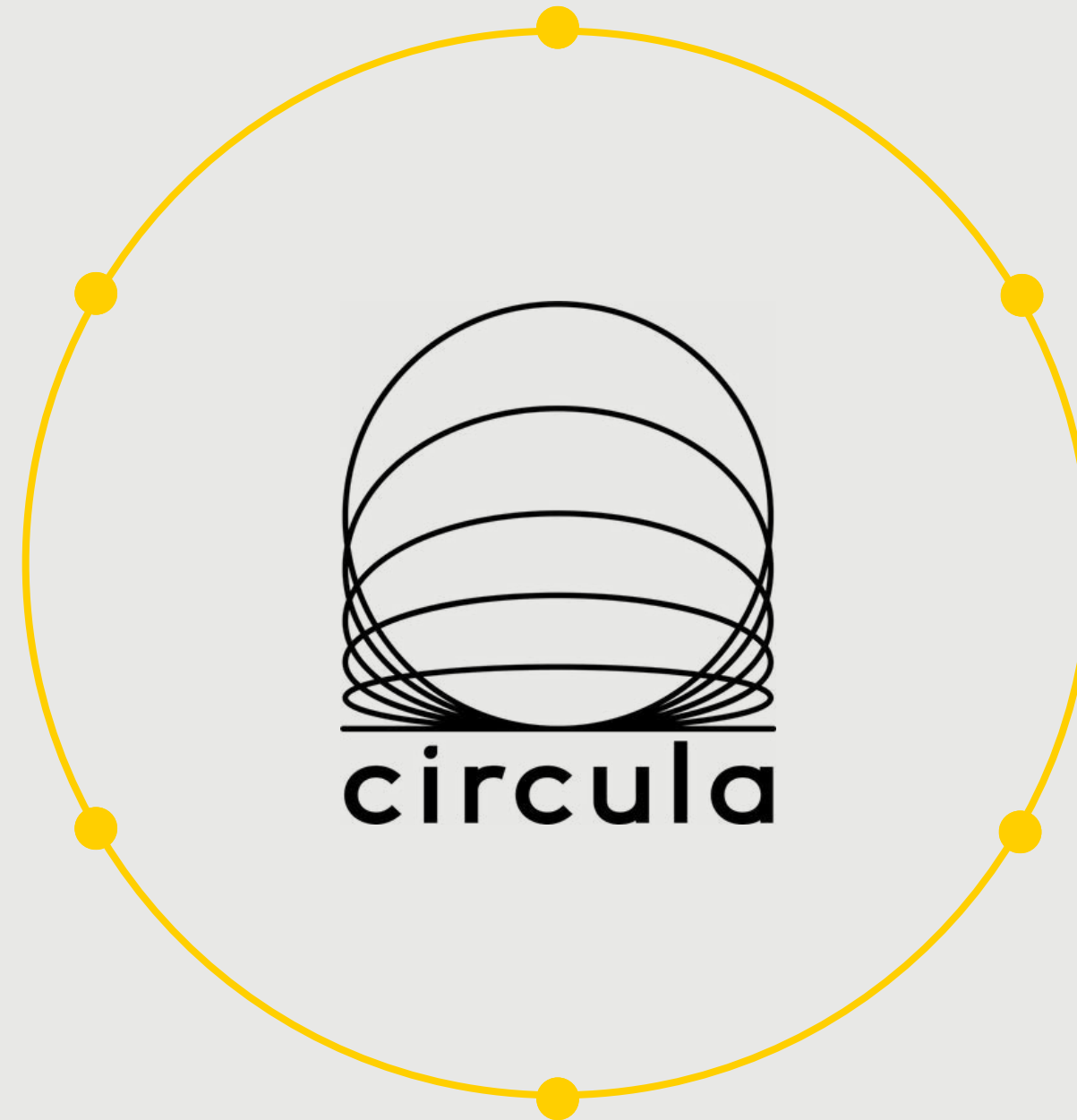
Ofrecemos recibir los productos al final de su ciclo de vida para hacer una adecuada gestión de residuos

Limpieza de materiales con agua lluvia

Reincorporamos nuestros residuos para generar nuevos productos

Creamos productos de uso cotidiano para alargar la vida útil de los materiales

Productos diseñados para que puedan volver a entrar en ciclo



## 02 Dimensiones



# Prácticas con la comunidad

**Creamos vínculos, no solo productos. Impactamos desde el arte, la cultura y la colaboración.**

En Círcula creemos que la transformación ambiental también debe ser cultural y colectiva. A través de talleres, charlas, activaciones y proyectos colaborativos buscamos acercar a las personas a nuevas formas de comprender los residuos y el consumo responsable.

Durante 2025 participamos en iniciativas educativas, eventos y campañas de impacto social como “Herederos del Agro”, donde transformamos residuos en morrales escolares para comunidades campesinas, demostrando cómo la economía circular puede convertirse en una herramienta de transformación social y generación de oportunidades.



# 02 Dimensiones



## Prácticas con la comunidad

Durante 2025:

- Reconocemos la labor de las recicladoras de oficio como aliadas fundamentales para la economía circular y generando ingresos dignos en el proceso de transformación de materiales.
- Co-creamos proyectos de arte y diseño que promueven la conciencia ambiental y despiertan nuevas formas de ver y valorar los residuos como participación en un proyecto liderado por Latin Latas en 2 colegios distritales en la creación de murales sonoros con reciclaje y en un colegio privado.
- Estuvimos presentes en escenarios clave como ferias, talleres y espacios culturales, llevando nuestro mensaje de transformación a nuevos públicos.

**Nuestra creatividad tiene propósito: transformar no solo materiales, sino también realidades y la mirada que tenemos de lo que nos rodea.**





# Oportunidades de mejora

Aprendimos, evolucionamos y trazamos nuevos caminos para crecer con más impacto.

Nuestra participación en el programa Tángara, enfocado en aceleración climática y economía circular, nos permitió ver con mayor claridad los retos y oportunidades de nuestro modelo. A partir de esta experiencia y de nuestra primer gran alianza con el sector agro, identificamos acciones clave para seguir fortaleciendo nuestro propósito y desempeño como empresa BIC:

- Ampliación de canales de comercialización y diversificación de productos, sin perder la esencia de diseño, transformación y conciencia.
- Medición más rigurosa del impacto ambiental, social y económico, con indicadores claros y trazables.
- Estrategias más sólidas de comunicación de valor, que nos permitan visibilizar mejor nuestros procesos y diferenciadores frente al mercado tradicional.
- Fortalecimiento del modelo de negocio, con una estructura operativa más eficiente y sostenible, alineada con nuestra visión de triple impacto.
- Mayor desarrollo de alianzas estratégicas, especialmente con empresas del sector privado, para escalar soluciones y llegar a nuevos públicos.

**2026 será un año para afinar nuestras herramientas, potenciar nuestra creatividad y crecer con propósito.**



# Conclusiones

En este tercer año como sociedad BIC hemos logrado hacer realidad nuestra misión de contribuir a través de productos y servicios enfocados en el aprovechamiento de residuos y la sensibilización ambiental.

Logramos avanzar en las diferentes dimensiones en materia de:

- Inclusión con poblaciones vulnerable y enfoque de género
- En la gestión de residuos internamente en nuestros procesos y con nuestros clientes y proveedores
- Frente a la comunidad aportando para generar un triple impacto positivo a través del reciclaje

Nos queda mucho camino por recorrer y estamos muy inspirados para fortalecernos como Sociedad BIC y así mejorar año tras año manteniendo firme nuestro compromiso por el beneficio de interés común.

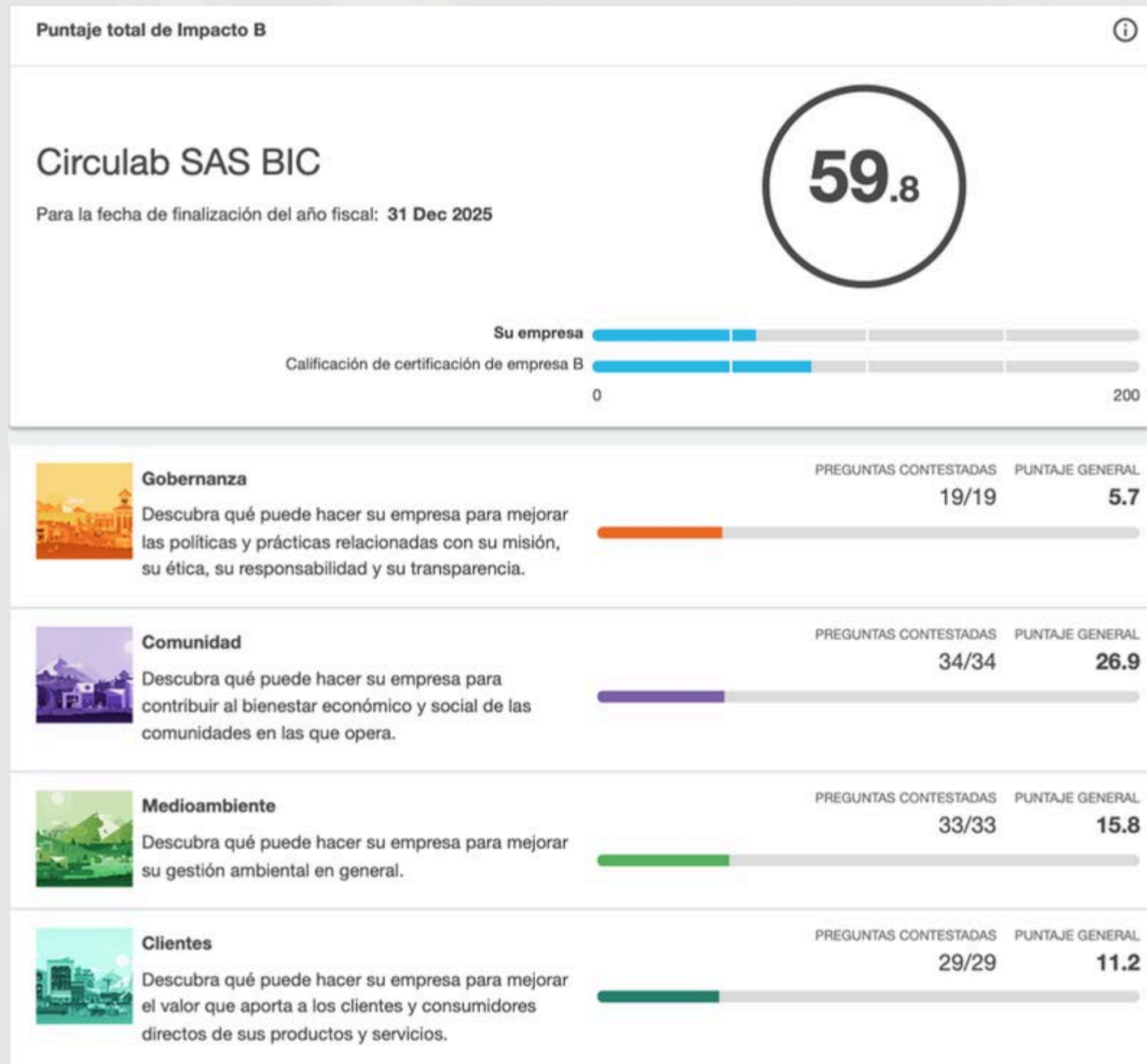
05



# Evaluación de impacto B

Somos un laboratorio creativo enfocado en cuidar la vida aprovechando residuos de post-consumo y post-producción a través del supra-reciclaje.

Nuestro principal objetivo es contribuir a la transición de una economía lineal a una circular, aportando soluciones, experiencias y productos de diseño a personas y empresas, a través del aprovechamiento y transformación de residuos.



# Cientes & aliados

---

Todos nuestros clientes y aliados son una parte vital de nuestro ecosistema de transformación.  
Entre más grande sea esta comunidad, más grande será el impacto.





Este espacio es para tu empresa





# Contáctanos

**Catalina Londoño R.**

CEO & Directora Creativa

Web

[www.circulacol.com](http://www.circulacol.com)

Email

[circula.co@gmail.com](mailto:circula.co@gmail.com)

Instagram

[@circula.col](https://www.instagram.com/circula.col)

Teléfono

350 350 9889

Dirección

Calle 55 # 10-72

